ROMA es un carrito de compra diferente, enriquece la experiencia de compra evitando colas de pago y aumenta el nivel de autoservicio del cliente. Está diseñado para favorecer el uso de aplicaciones de móvil que permiten el escaneado de productos y su posterior envío al punto de caja, de manera que cuando hemos terminado la compra solo tendremos que pasar por caja y realizar el pago correspondiente, sin necesidad de sacar todos los producto y volverlos a colocar en otras bolsas u otros carritos de compra.

ROMA tiene un diseño universal, accesible y funcional permite que lo pueda utilizar cualquier usuario, tiene un uso sencillo y su sistema de plegado permite su almacenamiento en espacios muy pequeños pese a su gran capacidad.

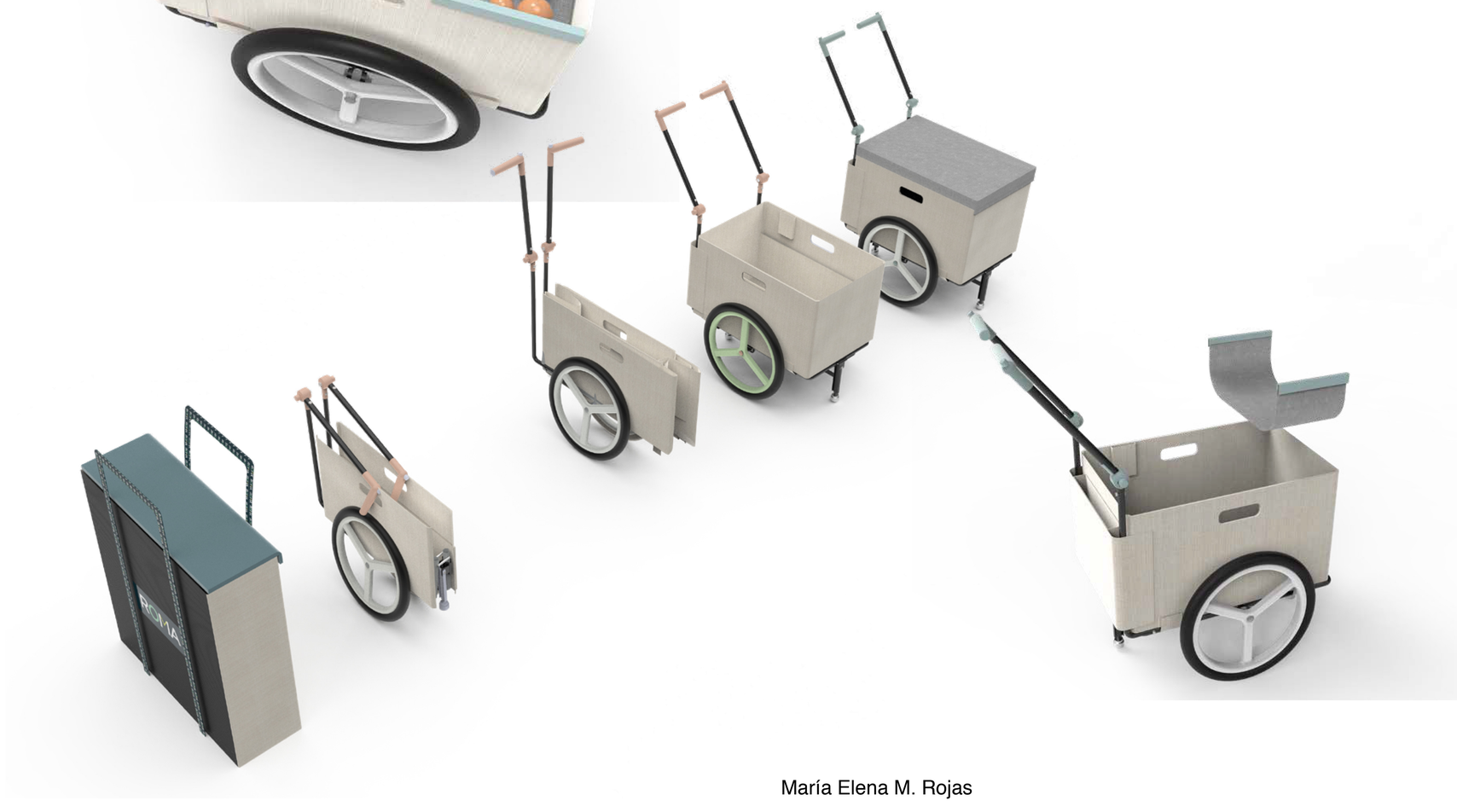
Se trata de un diseño que une tradición y tecnología. La tradición viene dada por su forma que nos recuerda
a las antiguas carretas y ahora, facilitando el uso de la tecnología, se convierte en un producto novedoso:
diseño emocional al servicio del usuario.

ROMA

ROMA facilita el trabajo tanto al cliente como al supermercado: El cliente agradece poder realizar la compra empleando menos esfuerzo y menos tiempo y el supermercado reduce sus colas en las líneas de caja.

USO

1. Se desliza el eje de sujeción.
2. Se pliega el manillar mediante los botones.
3. Se aplica fuerza en el centro del carro para que pliegue. Y así se obtiene el plegamiento del roma.



María Elena M. Rojas

Castilla-La Mancha

ANTONIO LÓPEZ
ESCUELA DE ARTE Y SUPERIOR DE DISEÑO